

ESG 家庭日 企劃書範本 從目標設定到報告書素材

給 HR、福委會與 ESG 團隊的 8 頁工作範本：把「今年家庭日要有 ESG 元素」變成一份可以直接拿去提案、比價、核銷、寫進永續報告書的企劃書。每一頁都有可填寫的欄位與檢核清單。

公司名稱

活動日期

預計人數（員工 + 眷屬）

企劃負責人

活動目標與 ESG 對應

先寫清楚「為什麼辦」再談「辦什麼」。ESG 家庭日和一般園遊會的差別，不在預算，在於活動結束後能不能回答這三個問題。

問題	你的答案（請填寫）
員工與家屬會帶走什麼記憶？	
這場活動對應公司哪一項永續承諾？	
活動結束後，永續報告書可以寫什麼？	

SDGs 對應（勾選 3 至 5 項即可，不用全部）

- | | |
|--|---|
| ☐ SDG 2 消除飢餓：食農教育、在地農產 | ☐ SDG 11 永續城鄉：地方文化、社區連結 |
| ☐ SDG 3 健康與福祉：員工身心健康、親子關係 | ☐ SDG 12 責任消費：減塑、循環材質、剩食 |
| ☐ SDG 4 優質教育：食育、環境教育工作坊 | ☐ SDG 13 氣候行動：碳足跡、減碳交通 |
| ☐ SDG 8 尊嚴就業：在地工藝師、小農經濟 | ☐ SDG 15 陸域生態：森林、生態教育 |

ESG 面向對應

面向	可對應的活動內容	本次是否納入
E 環境	零廢棄策位、可回收材質、在地食材減少運輸、無一次性餐具	
S 社會	員工福祉、親子共學、在地工藝師與小農合作、弱勢團體參與	
G 治理	採購透明、補助申請與核銷紀錄、供應商評選標準	

好心地的經驗

多數企業的家庭日只做到 S 的「員工福祉」。把 E 與 G 各補一項具體作法，報告書的可引用性會差很多。

12 週籌備時程表

以活動日往回推 12 週。若要申請政府補助，事前申請的時間要再往前抓，補助不能事後追認。

週次	工作項目	負責人	完成日 / 備註
W-12	確認目標、人數、預算上限、ESG 對應項目（本範本第 1 頁）		
W-11	場地初勘：廠區廣場 / 園區戶外空地 / 外部場地		
W-10	補助資格評估與事前申請文件送出		
W-9	廠商邀標：用第 5 頁的 7 個問題比較廠商		
W-8	決標、簽約、確認改版輪數與交付項目		
W-7	策展概念與策位配置定案、工藝師與小農名單確認		
W-6	視覺設計：主視覺、指標、策位牌、報名頁		
W-5	內部宣傳啟動、報名開放、眷屬人數統計		
W-4	物料製作、食材與材料採購（優先在地）		
W-2	動線與人流演練、雨備方案、保險確認		
W-1	現場搭設、志工分組、數據蒐集表印製（第 6 頁）		
活動日	執行、現場數據紀錄、攝影		
W+2	成果整理、補助核銷、永續報告書素材交付		

預算工作表

公開行情參考：200 至 500 人、含食農體驗或工藝工作坊的 ESG 主題活動，總預算約 NT\$ 30 至 80 萬，依場地與工藝師費用而不同。勞動部「推動工作與生活平衡補助計畫」最高可補助 20 萬，需事前申請、事後核銷。

項目	內容說明	預算	實際 / 備註
場地	租借、電力、水、廁所、遮陽		
策展與設計	概念規劃、主視覺、指標、策位設計		
食農教育站	講師、食材、教具、帶回家的物件		
工藝工作坊	工藝師費用、材料、交通住宿		
餐飲	在地食材優先、無一次性餐具		
物料與搭設	帳篷、桌椅、輸出物、可回收或可重複使用材質		
人力	活動執行、志工餐費、保險		
紀錄	攝影、數據蒐集、成果報告製作		
預備金	建議總額 8% 至 10%		
小計			
補助抵減	勞動部 / 地方政府 / 其他		
企業實付			

比價時先確認的三件事

- 報價是否含跨區物流（外地廠商到園區的搭設、食材、工藝師交通）。
- 改版輪數與追加條件。
- 活動成果文件是否在交付項目內，還是另計。

策位規劃表

用策展的方式想家庭日：每個策位是一個小故事，串起來是一條有頭有尾的動線。下面是我們常用的四種策位模組，可以混搭。

FOOD & AGRI

食農教育站

食物從哪裡來、農友怎麼種、一個可以帶回家的食育記憶。適合親子，需講師與教具。

CRAFT

在地工藝工作坊

真正的工藝師進場，員工與家屬親手完成一件東西。材料與人數上限要先談。

MARKET

在地市集區

小農與地方品牌設攤，員工消費直接回到在地經濟。要有明確的採購與分潤規則。

STORY

企業永續故事牆

把公司今年的永續行動用一面牆講清楚，讓員工知道自己參與了什麼。

#	策位名稱	合作對象	ESG 面向	需蒐集的數據
1				
2				
3				
4				
5				
6				

動線檢核

- ☐ 入口有主視覺與全區地圖，員工一進場就知道今天的主題
- ☐ 親子策位與餐飲區分開，避免排隊互相干擾
- ☐ 每個策位都有一句話說明它和 ESG 的關係
- ☐ 出口有回收分類站與問卷 / 拍照點

廠商評估：先問這 7 個問題

包套活動公司與 ESG 策展團隊的差別，通常在這 7 題的答案裡。每題請廠商具體回答，並記下你的評分。

#	問題	廠商回答摘要	評分 1-5
1	你們的 ESG 主題是自己設計的，還是外購套裝？		
2	合作的工藝師或農業工作者，能出現在活動現場嗎？		
3	做過幾場科技業家庭日？可以提供案例嗎？		
4	活動結束後，可以提供哪些永續報告書素材？		
5	如果我們要申請補助，你們能協助準備文件嗎？		
6	規模是 200 / 500 / 1000 人時，你們怎麼調整？		
7	你們自己有辦過市集嗎？		

隱性成本檢核

- ☐ 跨區執行的物流、住宿、交通是否已含在報價
- ☐ 雨備方案的加價條件
- ☐ 工藝師與講師的人數上限與超額計價
- ☐ 攝影與成果報告是否為交付項目
- ☐ 保險由誰投保、涵蓋眷屬與工藝師

永續報告書數據蒐集清單

活動當天沒記錄的，事後都補不回來。這一頁印出來交給現場負責人，每一格都要有人負責填。

面向	數據項目	數值	負責人
S 社會	參與員工人數 / 眷屬人數 / 兒童人數		
	食農教育覆蓋人次（各站別計）		
	工藝工作坊完成作品數、參與工藝師人數		
	在地小農 / 品牌參與數、現場採購金額		
E 環境	一次性餐具使用量（目標 0）		
	廢棄物總量與回收率		
	在地食材比例、食材運輸距離		
	可重複使用物料比例（帳篷、輸出物、指標）		
G 治理	採購對象清單與評選標準		
	補助申請 / 核銷紀錄		
	員工滿意度問卷回收數與平均分		

報告書可以這樣寫

「本年度企業家庭日以食農教育與在地工藝為主軸，共 ____ 位員工與 ____ 位眷屬參與，食農教育覆蓋 ____ 人次，合作在地工藝師 ____ 位、小農 ____ 家，現場採購金額 NT\$ ____，一次性餐具使用量為 0。」

補助檢核與下一步

補助資格快速檢核

- ☐ 活動主題與員工工作生活平衡、家庭友善或永續相關
- ☐ 在活動前完成事前申請（不可事後追認）
- ☐ 保留所有發票、簽到表、活動照片供核銷
- ☐ 活動成果能對應申請書上的預期效益
- ☐ 確認地方政府是否有加碼方案（各縣市不同）

把這份企劃書送出去之前

- 01 目標寫清楚了嗎？**
第 1 頁三個問題都有答案，SDGs 勾了 3 至 5 項。
- 02 時程回推了嗎？**
補助申請日在活動日前，廠商決標在 W-8 之前。
- 03 預算有留預備金嗎？**
8% 至 10%，並算過補助抵減後的企業實付。
- 04 數據有人負責嗎？**
第 6 頁每一格都有負責人名字。

需要有人陪你把這份企劃書做完？

好心人文創於 2020 年通過 B 型企業認證（2020–2023），有農業部產銷班輔導顧問資歷與長年工藝策展經驗，從食農教育站、在地工藝工作坊到整體市集策展，協助竹科、中科、南科企業規劃有真實 ESG 意涵的家庭日，活動結束同步產出永續報告書 S 面向可引用的數據。

LINE 免費諮詢： <https://lin.ee/dUvhBWQ> | **服務頁：** howdy-creative.co/esg-family-day-planning